

教育專題

●陳善科校長指孩子應從小認識儲蓄和消費的概念，學做精明消費者。



●「惜福慈善義賣活動」讓學生落腳營運，從中學會理財的重要性。



●學生需呼籲同學捐贈家中剩餘的物品，計算成本和定價。

天主教聖安德肋小學

4S理財課程

年紀尚輕的小學生，接觸金錢的機會不多，加上越來越多人使用電子消費，令孩子的理財概念也越見模糊。為了讓學生建立正確的理財觀念，西貢區的天主教聖安德肋小學致力推動校本理財教育課程，當中的「4S 小學理財課程」，透過遊戲、小組討論和情景分析，協助學生加強自我管理、計劃財政和執行計劃的能力。

聰明用錢四大良方

陳善科校長指出，「4S」代表「effective saving」、「wise spending」、「sharing」、「speculation vs investment」，教導學生如何聰明用錢、有效儲蓄、分辨投機與投資並與他人分享，從而建立理財習慣。

『『4S小學理財課程』為小四學生而設，高小學生透過有系統培訓，令他們對理財概念更加入腦。學生可利用『獎勵券收支表』，模擬真實情境，選擇消費來換取自己的『需要品』或『特權』，同時分辨『需要』及『想要』，做到精明消費，並要控制自己的欲望，建立良好的儲蓄和消費習慣。』陳校長更指出課程內容是着意提升學生抗衡消費誘惑的能力，教導精明消費錦囊，如「7日考慮法」、「先分配，後使用」、「不借貸」等。

●4S理財課程讓學生學會儲蓄、消費、分享、分辨投機與投資。



成就精明消費者

物輕也可情義重

此外，學校獲「才德兼備理財學校計劃」自2021年至今，邀請成為「理財大使學校」，學校會在各級中英數常的課程及活動中，滲進理財概念，例如三年級的英文科專題學習「Smart Buyer」，讓學生藉購買聖誕禮物送給同學，帶出智慧理財的觀念，學生要先訪問送禮對象，再構思禮物，然後到不同商店格價，從中學會如何以最相宜的價格，購買「性價比」最高的禮物，做個精明消費者。至於「惜福慈善義賣活動」則是六年級的學習主題，學生需向其他年級同學做市場調查、呼籲同學捐贈家中剩餘的物品，然後設計海報和攤位，計算成本和定價，並選出他們想捐贈的本地慈善機構，落手落腳營運及管理貨物、金錢，從中學懂經營生意之道。

理財除了在學校實踐，最主要推動力還是家庭，所以陳校長建議在家可無時無刻教導孩子理財知識。「一家人食飯，可以傾傾每個餸菜要花幾多錢，令孩子明白父母賺錢辛勞、需感恩等道理。」若然到超市購物，亦可讓孩子計算是否「買多啲平啲」，一起動動腦筋。家長更可善用農曆新年逗利是的機會，和孩子設計利是封，書寫祝福語放進利是送給親友，讓孩子明白利是也是祝福他人的份心意，不是用金錢來衡量，物輕也可以情義重。

●理賣守則提醒學生購買時要思考自己是「需要」還是「想要」。

